



i+m Naturkosmetik

Manufaktur Berlin

Kosmetik International

2011 / 04

KOSMETIK international 4/2011

AKTUELL BRANCHE 111

Rundumpflege

Natürliche Pflege-Konzepte haben Hochkonjunktur: Sensisana Naturkosmetik etwa bietet eine Systempflege mit spagyrischen Essenzen. Erhältliche Serien: Kamelie, Maritim und Kalmus. Melvita hat für die Haut ab 30 die neue Bio Anti-Aging-Gesichtspflege Naturalift im Programm. Creme, Serum und Maske spenden Feuchtigkeit und pflegen u. a. mit Hibiskussamen und Akaziegummi.



Hommage an Berlin – Teil der gleichnamigen Serie von i+m Naturkosmetik ist eine Körperlotion



Biologische Anti-Aging-Kosmetik: Regulat Beauty von Dr. Niedermaier Pharma



Dr. Hauschka bietet für die reife und anspruchsvolle Haut einen festigenden Regenerations Körperbalsam



Aromea Toskana von Tautropfen bietet eine Linie mit Sanddorn für Wellness-Behandlungen. Neu kommt ein Handbalsam hinzu



Farfalla: Mit feel beautiful stehen nach dem Baukastensystem sechs Pflegelinien für individuelle Hautbedürfnisse zur Verfügung

auf der Vivaness sein Produktspektrum von ätherischen Ölen und Naturkosmetik zeigte. 1986 markiert auch den Beginn einer anderen Firmengeschichte: Das heutige Unternehmen Pharnos Natur – Green Luxury wird von Margot Esser ins Leben gerufen und steht heute unter anderem für Naturkosmetik-Produkte mit Bio Aloe (mehr dazu auf Seite 125). Noch nicht ganz so lange, nämlich seit zehn Jahren gibt es den BEMA – das steht für

Dekorative Kosmetik

Angesagte Make-up-Trends für die kommende Frühjahr/Sommer-Saison waren eines der Top-Themen der Messe. Couleur Caramel (Thalgo Cosmetic) etwa zeigte in der Sonderschau „Breeze“ seine Palette dekorativer Kosmetikprodukte zum Trend „Holi Colours“. Die aus Australien stammende Marke rvey eco (Schnaitmann) fand sich ebenfalls



Lavera Naturkosmetik setzt mit Trend sensitiv u. a. auf Rouge in Apricot

„Tropical Dreams“ heißt der neue Make-up Look von Annemarie Börlind

Dr. Hauschka präsentiert die zum Trend „Lavender Dreams“