



Ökotest

Dezember 2010



Trends | Fair geht vor

Nachhaltigkeit und fair gehandelte Produkte waren die großen Themen auf der diesjährigen Naturkosmetikmesse Vivaness. 51 von 183 Ausstellern präsentierten unter dem Motto „Organic + Fair“, was sie unter partnerschaftlichem Umgang mit Rohstofflieferanten und sozialem Engagement in den Herstellerländern verstehen. „Die Besucher fragten dieses Jahr ganz gezielt nach dem Mehrwert unserer



Produkte. Fairer Handel und Nachhaltigkeit bei Rohstoffen, aber auch bei der Verpackung sind heute ganz entscheidende Werte“, sagte Alexandra Vogel von der Berliner I+M-Naturkosmetik-Manufaktur. Angelika Meiss, leitende Redakteurin der Kosmetikfachzeitschrift *Cosma*, beobachtet diese Entwicklung schon länger: „Trends wie Nachhaltigkeit, Social Responsibility und Biodiversität treffen das Lebensgefühl einer wachsenden Gruppe von modernen Verbrauchern.“

Für Ihn

Ein Aftershave für Papa, ein Duschgel für den Bruder, eine Bodylotion für den Liebsten. Warum nicht? Wir haben drei Naturkosmetikprodukte ausgewählt, die allesamt ohne problematische Inhaltsstoffe auskommen, also konsequent auf aggressive Konservierungsmittel oder Duftstoffe, die Allergien hervorrufen können, verzichten. Das *Wild Life for Men Revital After Shave Balm* stammt von der I + M Manufaktur in Berlin, die seit 30 Jahren echte Naturkosmetik produziert. Das Aftershave duftet frisch nach Limette und Ingwer – und man tut damit nicht nur ihm was Gutes, sondern auch anderen: Das enthaltene Arganöl wird von marokkanischen Frauenkooperativen bezogen. Die Männerserie aus dem Hause Alva ist dem ein oder anderen Herren vielleicht auch deshalb ein Begriff, da der Hawaii-Ironman-Gewinner Faris Al-Sultan den Produkten in der Werbung sein Gesicht gibt.

Gesamturteil „sehr gut“

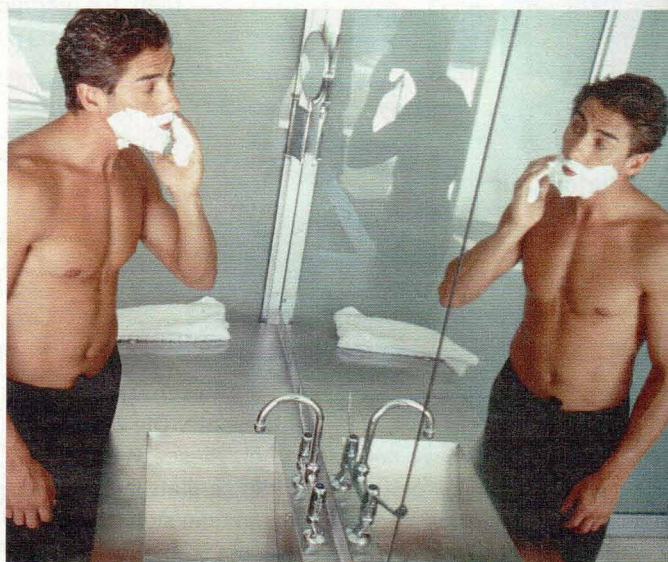


Foto: pixtal



Alva for him Körperlotion von Alva, 175 ml, 9,79 Euro



Logona Mann Shampoo und Duschgel, 200 ml, 6,99 Euro



Wild Life for Men Revital After Shave Balm, 50 ml, 17,90 Euro

Legende: siehe Seite 157