



Klima

Juli/August 2009

BEAUTY
TRENDS

Auf in den Sommer

Höchste Zeit, Ihren Körper auf das Sommerfeeling einzustellen. Aber nicht mit Chemie, sondern mit Naturprodukten.

Strahlender Sonnenschein, kurze Röcke, ärmellose Kleider – so macht der Sommer richtig gute Laune. Die allerdings weicht schnell dem Frust, wenn der Spiegel zu Hause Unvorteilhaftes offenbart: Kleine Pickel am Dekolleté, fahle Haut oder matts Haar, das nach den langen Wintermonaten und kurzen Frühlingsschritten noch immer mitgenommen wirkt. Höchste Zeit also für einen Frühjahrsputz, der Körper und Seele wieder in Topform bringt. Die Haut ist unser größtes Sinnesorgan. Sie liebt Wärme und Streicheleinheiten – aber sie braucht auch viel Feuchtigkeit. Und manchmal die richtige Abreibung. Raue Haut verschwindet mit einem Peeling. Schließlich sind straffe Arme und glatte Beine nicht nur ein Muss für luftige Sommer-Kleidchen, sondern auch für den Bikini am Pool. Was modernen Frauen immer wichtiger wird: Die Produkte dafür sollten genauso chemiefrei sein wie die Zutaten für Ölkuren, Fußbäder oder die richtige Haarpflege. Eines ist klar: Nur Natur pur garantiert den perfekten Beauty-Start in die schönste Zeit des Jahres.

Bruntje Thielke ■



Fußbad Angenehm kühlende Wirkung dank ätherischer Öle. Kamille, Salbei und Schafgarbe spenden Feuchtigkeit. Preis ca. 30 Euro www.kaufmannkosmetik.com



Öl Hundertprozentig natürliches Produkt aus dem Samen der Sesampflanze. Das Nähröl duftet nach Lavendel, Rosmarin und Zeder. Preis ca. 28 Euro www.origins.de

Fußcreme Aloe Vera, Bio-Kakaobutter, Mandelöl und Vitamin E pflegen und vitalisieren. Preis ca. 7 Euro www.iumn.de



Maske Einmal in der Woche angewandt sorgt die Kur für seidigen Glanz und zähmt auch wildes Haar. Preis ca. 20 Euro www.loccitane.com



Duschpeeling Qualität für Preisbewusste: Das Peeling mit Lotosblütenextrakt und Kokosraspeln von alverde Naturkosmetik. Preis ca. 3 Euro www.dm.de



Peeling Apfel sind die Basis der neuen Gesichtspflegeserie Amande Pomme von L'Occitane. Preis ca. 25 Euro www.loccitane.de