



BODY&MIND GROOMING 5

SHAMPOO
Mit Hanföl: legale Droge für Haarglanz, streng vegan
„Repair Hanf“, I+M NATURKOSMETIK, 250 ml ca. 9 Euro

DEO
Mit Mimose, Kokosöl und Maispuder, rund um die Uhr frisch
„Tonic Déodorant“, NUXE, 50 ml ca. 10 Euro

GESICHTSLOTION
Geheimtipp der neuseeländischen Cowboys gegen trockene Haut (mit Avocadoöl)
„Pure Man Moisture Lotion“, LINDEN LEAVES, 200 ml ca. 18 Euro

WELLNESS
Verleiht auch Flügel: Powerdrink mit Alpenkräutern
„Erfrischungs-tee“, SUSANNE KAUFMANN, 120 g ca. 24 Euro

SERUM
SOS-Produkt bei kleinen Schnitten und anderen Hautirritationen
„Huile Absolue“, PATYKA, 50 ml ca. 45 Euro

ANTI-PICKEL-FLUID
Kills Spots mit ayurvedischen Pflanzenextrakten
„Outer Peace Blemish Spot Relief“, AVEDA, 15 ml ca. 19 Euro

REINIGUNGSSCHAUM
Erfrischt und reinigt mit Minzblütenwasser. Extrapunkt für die sehr feine Abstimmung der Aromen
„Mousse Pureté Fraîcheur“, KIBIO, 125 ml ca. 19 Euro

PEELING
Sanfte Abreibung: mit Zucker, Wiesenschaukrautöl, Edelweiß
„Baborganic Crystal Face Scrub“, BABOR, 50 ml ca. 19 Euro

TONIC
Wirkt gegen Glanzpartien im Gesicht wie Löschpapier
„Purifying Tonic“, ORIGINS ORGANICS, 150 ml ca. 28 Euro



Teeglas, MUJI, ca. 5 Euro



KATEGORIE *Natur pur*

Lohas ist das Akronym für „Lifestyle of Health and Sustainability“. Ein Phänomen – von US-Soziologen vor neun Jahren zum ersten Mal beschrieben. Gemeint sind Menschen, die beim Einkaufen auf sich UND die Umwelt achten. Glaubt man den Umfragen, gehört heute jeder fünfte Deutsche dazu. Ein enormer Wirtschaftsfaktor, das haben auch die Hersteller von Groomingprodukten erkannt. Das Ange-

bot ist von höchstem Niveau. Wie genau man es mit dem verantwortungsvollen Konsum nimmt, lässt sich sogar steuern: ob streng vegan, zertifiziert organisch oder aus natürlichem Anbau – die Labels auf der Packung weisen den Weg. Und hier noch der Tipp fürs tägliche grüne Gewissen: Drehen Sie beim Händewaschen den Hahn ab, während Sie einseifen. Das spart etwa 20 Liter Wasser jährlich.