



# Brigitte

Juni 2009

## Zeitwunder

### ANALYSE

Die neue Beauty-Store hat ein Konzept: Erst wird die Haut (bis 90 Minuten), dann erst Kundin die passenden Produkte eine Behandlung buchen. von Jane Iredale (Julia Madonna schwören drauf) von Environ, einer medizintreten Marke aus Südafrika. *„sensible Haut hat und zum es mit Vitamin A ausprobieren et sich das Pflegeprodukt „Ad-Skin Therapy 1“ von Environ, e: Grolmanstraße 27/28, Tel. 3, www.zeitwunder.de*

## Quartier 206

### STIL IN MITTE

Architektur-Traum aus tau- n, schwarz-weißer Deko n Oberflächen möchte man

## 46 BERLIN: Beauty & Nature

### ALLES ZUM AUSPROBIEREN

Die großen Namen der Naturkosmetik haben sich versammelt, aber kleine Labels finden hier genauso Platz: ayurvedische Haarpflege von Lakshmi oder das Reinigungsgel Malve-Holunder von i+m aus Berlin. Alles darf an den Testerbars ausprobiert werden, in der „Bel Etage“ im Untergeschoss kann man die Behandlungen und Massagen mit sämtlichen Produkten der Bio-Labels genießen. **Unser Tipp:** Die Naturkosmetik „Wild Life“ ohne tierische Inhaltsstoffe von i+m für Männer, ab 8 Euro. **Adresse:** Nürnberger Straße 50–55, Tel. 030/79 01 65 85, [www.beautyandnature.de](http://www.beautyandnature.de)

## 47 DORTMUND: Douglas

### STORE OF THE YEAR

Man möchte meinen, es sei New Yorks Fifth Avenue, von der aus man gerade in einen hocheleganten Shop stöckelt. Tatsächlich handelt es sich aber um eine Ein-